



Roberto Cacioli

Un business di elevata concentrazione

raggiunto nel 2006 è molto positivo e ci ha dato grandi soddisfazioni perché siamo riusciti ad entrare in mercati nuovi e a consolidare una presenza già importante in altri. Anche il 2007 si presenta con ottime prospettive e questo senza considerare alcuni grossi progetti "chiusi in mano" che hanno richiesto parecchi mesi di lavoro ma che finalmente dovrebbero trovare la loro definizione proprio nel corso del 2007. La nostra politica aziendale di investire continuamente risorse nella ricerca, anche in momenti di crisi, si è dimostrata vincente e ci permette di mantenere costante il dialogo con i nostri competitor sia italiani che di altri Paesi dove il costo della manodopera è estremamente più basso. Negli ultimi anni, ad esempio, abbiamo dedicato una attenzione particolare al contenimento dei costi di produzione dei nostri clienti dal momento che il fattore prezzo gioca sempre un ruolo decisivo: in questa ottica siamo riusciti a realizzare dei concentrati di nuova concezione che assicurano una differenza quattro volte superiore ai tradizionali con rilevanti risparmi energetici fino ad ora inimmaginabili. "Confermiamo anche nei prossimi anni nella nostra politica di sviluppo e di ricerca perché siamo convinti che gli obiettivi che ci siamo posti siano alla nostra portata in quanto siamo e siamo rimasti leader del settore a livello mondiale, vantando una tradizione costruttiva e produttiva senza pari nel nostro campo ed inoltre siamo in grado di fornire ai nostri Clienti la più completa e competente assistenza tecnica". "Come certamente già saprete - prosegue Cacioli - abbiamo appena completato una operazione analoga, che è la naturale evoluzione di quella

CFT la tecnologia al servizio dell'industria alimentare

che ci ha portati a creare la CFT nel food processing. Abbiamo trovato un partner che, condividendo la nostra filosofia, ci ha dato l'opportunità di sviluppare lo stesso modello di agropartore nel settore del Packaging. Con un nuovo progetto operativo, a partire dal primo di gennaio di quest'anno avremo due unità diverse e sinergiche, la CFT S.p.a. con i marchi "Rossi e Cacioli" e "Manzoni" nel Processo e la nuova CFT Packaging S.p.a. nel riempimento e nei fine linea con i marchi "Comoro e Sirena. Abbiamo cercato di attivare anche in questo settore nuove sinergie tra due marchi che, operando nello stesso business, possono prestare con maggior forza il mercato del packaging. Comoro che produce e vende linee complete per il confezionamento di prodotti viscosi con o senza pezzi e SIMA, azienda della S.B.C. S.p.a., che produce linee per l'impollimento e il dosaggio di prodotti per il food e il pet food. L'integrazione delle due aziende realizza un portfolio prodotti completo, rafforzando la capacità di offrire soluzioni chiavi in mano". "Con questa operazione ai nostri clienti come fornitori globali in grado di rispondere ad ogni loro esigenza, dalla trasformazione delle materie prime fino al confezionamento del prodotto finale".

CFT è la nuova realtà industriale che sintetizza il meglio, oggi disponibile sul mercato, delle tecnologie del settore della trasformazione agro-alimentare. Con l'integrazione avvenuta agli inizi del 2006, di marchi come Rossi e Cacioli, Manzoni e Comoro conosciuti in tutto il mondo, il gruppo si impone come partner completo delle più grandi industrie che operano nel settore. Grazie alla fusione di know how avanzatissimi e del grande patrimonio di esperienza maturato in oltre 150 anni di attività da marchio sinonimo di innovazione ad un alto di distanza dalla sua controparte CFT ha già raggiunto importanti risultati. Incontriamo oggi il signor Roberto Cacioli presidente della nuova società che, soddisfatto dei risultati conseguiti, è sempre più convinto che l'idea di offrire al mercato internazionale strumenti sempre più efficienti e competitivi sia un'idea vincente. "I clienti hanno capito che con questa unione - spiega Cacioli - abbiamo voluto capitalizzare l'esperienza delle tre aziende ma con l'obiettivo di sviluppare prodotti e tecnologie innovativi. Hanno capito l'impegno profuso nella realizzazione di CFT e gli importanti vantaggi offerti da un nuovo partner che si propone come fornitore globale in grado di soddisfare ogni esigenza e gli hanno dato fiducia". Oggi CFT impiega una forza lavoro di 300 persone realizzando un fatturato nel 2006 di 80 milioni di euro, di cui l'87% realizzato all'estero ed il 20% in Italia, dispone di 18 sedi commerciali consolidate in altrettanti Paesi e sta estendendo in modo capillare la propria presenza in Asia centrale, Medio Oriente, Africa e nelle ex Repubbliche Socialiste. "Il fatturato